

# 4L TROPHY

Desert Adventure!

# 15e EDITION

## 16 > 26 février 2012

Le Légendaire  
Raid Adventure Etudiant



THOMAS KANDEL | ECOLE CENTRALE DE LYON  
NICOLAS KIMMOUN | UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE  
[WWW.REV4LUTION.OVER-BLOG.FR](http://WWW.REV4LUTION.OVER-BLOG.FR)



## I) NOTRE ASSOCIATION - REV4LUTION

- A) QUI SOMMES NOUS ?
- B) POURQUOI PARTICIPER AU 4L TROPHY ?

## II) Le RAID 4L TROPHY

- A) UN RAID HUMANITAIRE
- B) UN DÉFI SPORTIF
- C) QUAND RALLYE RIME AVEC ECOLOGIE
- D) UNE ACTION DE GRANDE AMPLEUR
- E) UN BUDGET

## III) PARTENARIAT

- A) COMMENT NOUS AIDER ?
- B) POURQUOI NOUS AIDER ?

## CONTACT

### CONTRAT DE PARTENARIAT



# I) NOTRE ASSOCIATION - REV4LUTION

## A) QUI SOMMES NOUS ?



Nicolas Kimmoun  
22 ans  
Elève en M1 à  
l'Université Paris  
Dauphine  
Président



Thomas Kandel  
21 ans  
Elève Ingénieur  
en 3ème année à  
Centrale Lyon  
Trésorier

Nous sommes deux étudiants dynamiques, à la recherche de nouvelles aventures et prêts à relever le défi humanitaire et sportif du 4L Trophy. Amis depuis le lycée, participer à ce Raid a toujours été pour nous une forte ambition et nous profitons de notre dernière année d'étude pour réaliser ce projet.

## B) POURQUOI PARTICIPER AU 4L TROPHY ?

Le raid aventure 4L Trophy nous offre la possibilité de nous investir avec enthousiasme dans un projet sportif et humanitaire. Tout d'abord, cela va nous permettre de démarcher des entreprises et de mettre en place des actions pour récolter des fonds.

Ensuite, grâce à nos connaissances en mécanique (celle de Thomas notamment !) nous allons offrir à une voiture mythique : la 4L, une nouvelle jeunesse.

Enfin le 4L Trophy c'est aussi la possibilité de s'ouvrir à d'autres cultures et d'échanger avec de nouvelles personnes. C'est un raid où l'entraide et le dépassement de soi sont des qualités essentielles pour venir à bout des 6000 kilomètres du parcours.

## II) Le Raid 4L TROPHY

### PRÉSENTATION DU RAID:

Le 4L Trophy™ est un Raid Aventure réservé aux étudiants dans le désert marocain à bord de Renault 4L. Des jeunes en quête d'Aventure vivent une expérience unique mêlant défi sportif, dépaysement et solidarité.

Organisé par la société « Désertours » pour et par les étudiants, ce raid aventure consiste à parcourir 6000 km dans le désert marocain à bord d'une 4L pour acheminer du matériel sportif et scolaire aux enfants marocains.

Cette recette a fait du 4L Trophy le premier évènement étudiant humanitaire et sportif d'Europe.

Pour la 15ème édition, le 4L Trophy s'élancera le Jeudi 16 Février 2012, de Paris et de Saint Jean de Luz. Des centaines de 4L et d'aventuriers tous porteurs d'un message universel tenteront alors de parcourir les 6 000 Kms de l'édition 2012 afin d'apercevoir les dunes de Merzouga où seront distribuées près de 80 tonnes de fournitures scolaires dans le cadre de l'action humanitaire entreprise depuis la première édition du Raid.

### DÉROULEMENT DU RAID 2012:

#### 15 & 16 FÉVRIER 2012:

Deux jours, deux Villages Départ puis liaison libre vers Algeciras.

#### 17 FÉVRIER 2012:

Accueil et briefing à Algeciras (Espagne).

#### 18 & 19 FÉVRIER 2012:

Passage bateau du Détroit de Gibraltar.

#### 20 - 24 FÉVRIER 2012:

6 étapes dans le Grand Sud marocain.

#### 24 FÉVRIER 2012:

Arrivée à Marrakech.

#### 25 FÉVRIER 2012:

Journée de repos - Remise des Prix.

#### 26 FÉVRIER 2012:

Passage bateau et retour libre en Europe.





## A) UN RAID HUMANITAIRE



Le 4L Trophy c'est également un acte de solidarité envers le pays qui l'accueille : le Maroc.

En partenariat avec l'association Enfants du Désert implantée à Paris pour œuvrer dans le grand sud marocain, le 4L Trophy™ aide à la scolarisation des enfants les plus démunis. L'objectif sera cette année de scolariser dans de bonnes conditions plus de 20 000 enfants.

A l'occasion de l'édition 2012 du 4L Trophy™, l'association Enfants du Désert ainsi que ses ONG partenaires ont renouvelé leur souhait de disposer de cartables (contenant des fournitures scolaires) et de sacs à dos (contenant du matériel sportif). L'objectif étant d'œuvrer pour la scolarité des enfants des régions les plus pauvres du Maroc et également d'ouvrir des cours de sport.

Pour l'édition 2011, le 4L Trophy, a permis d'acheminer 82 tonnes de matériel pour les enfants du sud marocain : fournitures scolaires, matériel sportif mais également beaucoup de matériel paramédical et médical.



## B) UN DÉFI SPORTIF

L'aspect sportif est également bien présent sur le 4L Trophy.

Ce Raid Aventure est basé sur diverses épreuves de franchissement et d'orientation avec comme seuls outils de navigation : une boussole, un road book et une carte!

Le parcours implique le franchissement de dunes, de montagnes, de cours d'eau et d'oueds avec 700 km de pistes désertiques qui mèneront jusqu'à Marrakech.

Un classement est réalisé chaque soir, l'équipage qui remporte l'étape du jour est celui qui aura franchi les parties difficiles avec le plus de facilité et qui aura réalisé le moins de kilomètres tout en ayant validé tous les contrôles de passages secrets.

La vitesse, quant à elle, est totalement exclue sur l'épreuve et le code de la route doit être respecté. Donner, Se dépasser et Respecter sont les maîtres mots du 4L Trophy.

## C) QUAND RALLYE RIME AVEC ECOLOGIE

Depuis la création du Raid 4L TROPHY™ le respect de l'environnement a toujours été au centre des préoccupations. L'objectif est de s'inscrire durablement et profondément dans une véritable démarche Eco Citoyenne.

Avec l'opération « Désert Propre », l'organisation s'engage à nettoyer minutieusement les bivouacs et à remettre en état les pistes empruntées dès la fin du Raid. Le groupe Pizzorno Environnement équipe les bivouacs d'un camion de collecte de déchets.

La totalité des Roads Books est imprimée sur du papier recyclé.

En partenariat avec Climat Mundi, le 4L Trophy opte pour une compensation volontaire et solidaire des émissions de CO2 émises par les véhicules des participants et de l'organisation.

## D) UNE ACTION DE GRANDE AMPLIEUR

L'édition 2011 a connu des retombées médias sans précédent, avec entre autres:

### 99 REPORTAGES TV :



### 94 ÉMISSIONS RADIOS :



### 3739 ARTICLES DE PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE :



### 697 ARTICLES DE PRESSE WEB

## E) UN BUDGET

DÉPENSES	DÉTAILS	COÛT
<b>FRAIS D'INSCRIPTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'inscription pilote, copilote et véhicule</li> <li>- bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar</li> <li>- l'hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc (dîners, nuits et petits-déjeuners)</li> <li>- la soirée de clôture à Marrakech</li> <li>- l'assistance technique</li> <li>- l'assistance médicale</li> <li>- l'organisation</li> <li>- la communication et la médiatisation du Raid</li> </ul>	3 100 €
<b>ACHAT VÉHICULE</b>	<p><u>Achat, réparation et préparation de la voiture</u></p> <p><u>Equipement obligatoire:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 extincteur à poudre 2kg minimum</li> <li>- 2 roues de secours</li> <li>- 1 jerrican de 20L minimum</li> <li>- 2 ceintures de sécurité homologuées</li> <li>- 2 anneaux de prise de remorque (av/ar)</li> <li>- 1 sangle de remorquage (5m minimum)</li> <li>- 1 trousse à outils</li> <li>- 2 gilets de sécurité</li> <li>- 1 triangle de signalisation</li> </ul> <p><u>Kit de survie obligatoire:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 boussole</li> <li>- 1 briquet</li> <li>- 1 carte générale du Maroc (Michelin)</li> <li>- 2 fusées de détresse parachutes</li> <li>- 1 trousse à pharmacie</li> </ul>	2 000 €
<b>ESSENCE/PÉAGE</b>	- 6000 km d'essence	900 €
<b>ASSURANCE</b>	- Assurance de la 4L et assurance rapatriement	600 €
<b>DIVERS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frais d'association</li> <li>- Fournitures scolaires</li> <li>- Equipement sportifs</li> <li>- Impressions des plaquettes/dossiers</li> </ul>	200 €
<b>TOTAL</b>		6 800 €

## III) PARTENARIAT

### A) POURQUOI NOUS AIDER ?

#### UNE COMMUNICATION ORIGINALE

L'image véhiculée par notre 4L est celle d'une voiture sportive, préparée par des étudiants pour une aventure humanitaire, qui attire l'attention des passants.

La voiture sera visible :

--> Tout au long de l'année: Le véhicule circulera autour de Nice, Lyon et Paris.

--> Stands de présentation: Nous envisageons de présenter notre 4L décorée de vos couleurs au sein de centres commerciaux et de places pour organiser des animations.

--> Au Pré-Village Départ: Pendant le weekend précédant le départ, l'ensemble des véhicules sera présent sur des places fréquentées de différentes grandes villes afin de faire connaître le 4 L Trophy à un maximum de personnes.

--> Au Village départ: Les 15 et 16 février 2012, notre 4L sera présente au départ de Paris, au Stade de France.

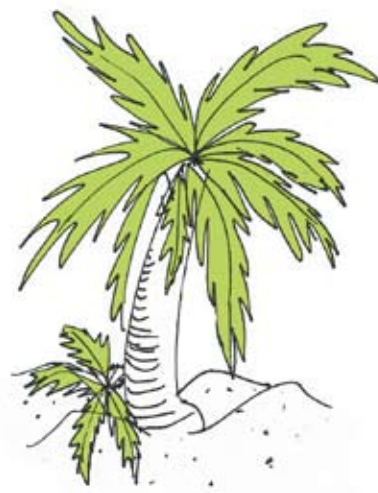
--> Pendant le raid: Une visibilité en France, en Espagne et au Maroc.

#### UN IMPACT MÉDIATIQUE UNIQUE

La précédente édition a été suivie à travers 2092 articles de presse, 1h38 de télévision, 1h32 de radio, et 254 sites web spécialisés.

#### UNE IMAGE ÉTHIQUE ET SPORTIVE

Contribuer à notre projet associera l'image de votre enseigne à celle du 4L Trophy : une aventure étudiante, sportive et humanitaire de grande ampleur. Ce partenariat serait un signe fort, de solidarité et de générosité de votre part.





## B) COMMENT NOUS AIDER?

### PARTENARIAT EN NATURE



Nous proposons aux entreprises de s'impliquer directement dans le projet en nous aidant pour la préparation de la voiture, l'essence, le matériel de bivouac et de campement, le matériel divers (extincteur, jerrican, sangle, caisse à outils, trousse de soin, triangle de signalisation, carte routière, fusée de détresse, boussole...)

Vous pouvez aussi nous aider à réunir les fournitures scolaires et sportives qui seront redistribuées à l'association des Enfants du désert.

### PARTENARIAT FINANCIER



Les entreprises intéressées par notre projet peuvent nous accompagner financièrement, dans notre aventure. En échange nous pouvons, vous réserver des encarts publicitaires sur notre 4L, distribuer de la publicité pour l'entreprise sous forme de flyers.

La 4L vous offre un encart publicitaire original d'une durée d'un an pour un prix intéressant. N'hésitez pas à nous contacter.

### DONS



Nous proposons aux entreprises, aux commerçants et même aux particuliers qui souhaitent faire un geste pour notre association de nous faire un don. Dans ce projet, il n'y a pas de petits gestes. Nous acceptons tous les dons, quel que soit leur montant. Il s'agit d'une manière généreuse de votre part de montrer votre soutien à notre projet.

De plus, pour les Œuvres d'intérêt général ou d'utilité publique (dans le cas présent), 66% de la somme versée sur une année dans la limite de 20% du revenu peut être déduite des impôts.

## SUIVI DES PARTENAIRES

Nous avons décidé d'informer nos partenaires sur l'évolution de notre projet par e-mail. Une fois que nous serons rentrés de notre RAID nous enverrons un rapport faisant le bilan de notre expérience.

Le maintien du contact entre les partenaires et nous est vraiment important à nos yeux car nous considérons que ceux-ci sont autant acteur du projet que nous.

## Contact

Thomas Kandèl  
Tel : 06.88.02.87.81  
Rev4Lution2012@gmail.com

Nicolas Kimmoun  
Tel : 06.28.03.37.14  
Rev4Lution2012@gmail.com

[www.rev4lution.over-blog.fr](http://www.rev4lution.over-blog.fr)



Dessins et mise en page par Clémentine Scott: [WWW.CLEMENTINESCOTT.COM](http://WWW.CLEMENTINESCOTT.COM)

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association

“ ..... ”  
au..... rue.....  
désigné par le parrainé et d'autre  
part.....  
.....  
désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de .....  
(écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le ..../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Le sponsor

Pour l'association

Pour .....

.....

M.

M.

Lu et approuvé

Lu et approuvé